

# Programa de: COMUNICACIÓN SOCIAL

SNIES 105211. Res. 2371 16 Feb Z2023, Vigencia 7 años  
Metodología: Presencial.  
Número de Créditos: 155.

Duración: 9 Semestres.  
Título a Otorgar:  
Comunicador Social  
Programa ofertado en: Sincelejo.



**Antonio José de Sucre**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

## Realiza tu inscripción Online:

1 Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando nuestra página [www.uajs.edu.co](http://www.uajs.edu.co), solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres acercarte a nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

2 Legaliza tu inscripción en nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

## Requisitos:

- Fotocopia legible del acta de grado o del diploma de bachiller.
- Fotocopia de las pruebas ICFES, saber 11 grado.
- Fotocopia legible del documento de identidad ampliado al 150%.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- 2 Fotos 3\*4 fondo azul.
- Los títulos extranjeros deben estar soportados por la convalidación del mismo, por parte del Ministerio de Educación Nacional.
- Los Extranjeros deben aportar la cédula de extranjería, visa de estudiante o residente pasaporte.

## Plan de Estudio

<b>I</b> Semestre	Redacción y Gramática I	3
	Lenguajes y Narrativas Audiovisuales	3
	Competencias Comunicativas	3
	Introducción a la Comunicación I	3
	TIC'S	3
	Cátedra Institucional	2
<b>II</b> Semestre	Redacción y Gramática II	3
	Realización Audiovisual I	3
	Introducción a la Comunicación II	2
	Antropología y Desarrollo Social	2
	Semiología y lingüística	2
	Expresión Oral	3
	Historia de Colombia	3
<b>III</b> Semestre	Sonido y Lenguaje Radiofónico	3
	Realización Audiovisual II	3
	Periodismo I	3
	Sociología de la Comunicación	2
	Comunicación y Desarrollo Social	2
	Matemáticas	3
	Electiva Libre I	2
<b>IV</b> Semestre	Realización Audiovisual III	3
	Sonido y Lenguaje Radiofónico II	3
	Comunicación Organizacional	3
	Fundamentos de Administración	2
	Periodismo II	3
	Estadística	2
	Electiva Libre II	2

<b>V</b> Semestre	Realización Audiovisual IV	3
	Periodismo III	3
	Producción de Radio I	3
	Identidad y Cultura Organizacional	2
	Planeación y Organización	2
	Metodología de la Investigación I	3
	Electiva Libre III	2
<b>VI</b> Semestre	Realización Audiovisual V	3
	Periodismo IV	3
	Producción de Radio II	3
	Medios de Comunicación en las Organizaciones	2
	Metodología de la Investigación II	2
	Ética	3
	Electiva de Profundización I	2
<b>VII</b> Semestre	Realización Audiovisual VI	3
	Periodismo V	3
	Teoría de las Relaciones Públicas	2
	Marketing I	3
	Emprendimiento	2
	Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación I	3
	Electivas de Profundización II	2
<b>VIII</b> Semestre	Legislación en Comunicación	2
	Comunicación Política	3
	Liderazgo y Comunicación	3
	Marketing II	3
	Creatividad e Innovación	2
	Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación II	3
	Electivas de Profundización III	2
<b>IX</b> Semestre	Prácticas Profesionales	8
	Trabajo de Investigación	4

## Perfil de Egreso:

El profesional de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre propone soluciones a las problemáticas sociales desde el ejercicio de la comunicación haciendo énfasis en las normativas que regulan la profesión y valorando la diversidad humana. Además, comunica de manera efectiva y asertiva los distintos tipos de discursos ante una variedad de audiencias y participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo de pensamiento crítico. Así mismo, resuelve problemas organizacionales sobre las dinámicas y procesos de construcción de la comunicación, implementando estrategias para proyectos de comunicación corporativa, pública, política o social, que permiten un cambio dentro de las organizaciones y la sociedad. Evalúa las tendencias en producción y las dinámicas de los entornos mediáticos para la creación de contenidos en diferentes formatos, análogos o digitales, para el desarrollo de propuestas de comunicación. Participa en la construcción de proyectos de emprendimiento, estrategias de marketing e innovación y fundamentos administrativos bajo un marco metodológico crítico.

## Resultados de Aprendizaje:

- Propone soluciones a las problemáticas sociales desde el ejercicio de la comunicación haciendo énfasis en las normativas que regulan la profesión y valorando la diversidad humana.
- Comunica de manera efectiva y asertiva los distintos tipos de discursos ante una variedad de audiencias y participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo de pensamiento crítico.
- Resuelve problemas organizacionales sobre las dinámicas y procesos de construcción de la comunicación, implementando estrategias para proyectos de comunicación corporativa, pública, política o social, que permiten un cambio dentro de las organizaciones y la sociedad.
- Evalúa las tendencias en producción y las dinámicas de los entornos mediáticos para la creación de contenidos en diferentes formatos, análogos o digitales, para el desarrollo de propuestas de comunicación.
- Participa en la construcción de proyectos de emprendimiento, estrategias de marketing e innovación y fundamentos administrativos bajo un marco metodológico crítico.

## Financiamos Tu Futuro



Se aceptan todas las tarjetas de crédito y débito.

APROVECHA NUESTRO  
**PLAN BECARIO**  
ÚNICO EN LA REGIÓN



Para mayor información

**3116978865** | REALIZA TU INSCRIPCIÓN EN **www.uajs.edu.co**

uajsoficial @uajs\_oficial @uajs\_oficial comunicaciones uajs

Sincelejo: Calle 27 No. 21-50 Barrio la María Sede E – Cels: 3116648187 - 3104967720 E-mail: [admisiones@uajs.edu.co](mailto:admisiones@uajs.edu.co)