Programa de: COMUNICACIÓN SOCIAI

SNIES 105211. Res. 2371 16 Feb Z2023, Vigencia 7 años Metodología: Presencial.

Número de Créditos: 155.

Duración: 9 Semestres. Título a Otorgar: Comunicador Social

Programa ofertado en: Sincelejo.

Plan de Estudio

	Redacción y Gramática I	3
Semestre	Lenguajes y Narrativas Audiovisuales	3
	Competencias Comunicativas	3
	Introducción a la Comunicación I	3
		_
	TIC'S	3
	Cátedra Institucional	2
Semestre	Redacción y Gramática II	3
	Realización Audiovisual I	3
	Introducción a la Comunicación II	2
	Antropología y Desarrollo Social	2
	Semiología y lingüística	2
	Expresión Oral	3
	Historia de Colombia	3
Semestre	Sonido y Lenguaje Radiofónico	3
	Realización Audiovisual II	3
	Periodismo I	3
	Sociología de la Comunicación	2
	Comunicación y Desarrollo Social	2
	Matemáticas	3
	Electiva Libre I	2
IV Semestre	Realización Audiovisual III	3
	Sonido y Lenguaje Radiofónico II	3
	Comunicación Organizacional	3
	Fundamentos de Administración	2
	Periodismo II	3
	Estadística	2
	Electiva Libre II	2

	Realización Audiovisual IV	3
V Semestre	Periodismo III	3
	Producción de Radio I	3
	Identidad y Cultura Organizacional	2
	Planeación y Organización	2
	Metodología de la Investigación I	3
	Electiva Libre III	2
VI Semestre	Realización Audiovisual V	3
	Periodismo IV	3
	Producción de Radio II	3
	Medios de Comunicación en las Organizaciones	2
	Metodología de la Investigación II	2
Jennestie	Ética	3
	Electiva de Profundización I	2
VII Semestre	Realización Audiovisual VI	3
	Periodismo V	3
	Teoría de las Relaciones Públicas	2
	Marketing I	3
	Emprendimiento	2
	Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación I	3
	Electivas de Profundización II	2
VIII Semestre	Legislación en Comunicación	2
	Comunicación Política	3
	Liderazgo y Comunicación	3
	Marketing II	3
	Creatividad e Innovación	2
	Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación II	3
	Electivas de Profundización III	2
IX	Prácticas Profesionales	8
	Trabajo de Investigación	4

Antonio José de Sucre

Realiza tu inscripción Online:

- 1 Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando nuestra página www.uajs.edu.co, solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres acercarte a nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.
- 2 Legaliza tu inscripción en nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

Requisitos:

- · Fotocopia legible del acta de grado o del diploma de bachiller.
- Fotocopia dela pruebas ICFES, saber 11 grado.
- Fotocopia legible del documento de identidad ampliado al 150%.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- 2 Fotos 3*4 fondo azul.
- · Los títulos extranjeros deben estar soportados por la convalidación del mismo, por parte del Ministerio de Educación Nacional
- · Los Extranjeros deben aportar la cédula de extranjeria, visa de estudiante o residente pasaporte.

Financiamos Tu Futuro



















Se aceptan todas las tarjetas de crédito y débito.

Perfil de Egreso:

El profesional de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre propone soluciones a las problemáticas sociales desde el ejercicio de la comunicación haciendo énfasis en las normativas que regulan la profesión y valorando la diversidad humana. Además, comunica de manera efectiva y asertiva los distintos tipos de discursos ante una variedad de audiencias y participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo de pensamiento crítico. Así mismo, resuelve problemas organizacionales sobre las dináncias y procesos de construcción de la comunicación, implementando estrategias para proyectos de comunicación corporativa, pública, política o social, que permiten un cambio dentro de las organizaciones y la sociedad. Evalúa las tendencias en producción y las dinámicas de los entornos mediáticos para la creación de contenidos en diferentes formatos, análogos o digitales, para el desarrollo de propuestas de comunicación. Participa en la construcción de proyectos de emprendimiento, estrategias de marketing e innovación y fundamentos administrativos bajo un marco metodológico crítico.

Resultados de Aprendizaje:

- Propone soluciones a las problemáticas sociales desde el ejercicio de la comunicación haciendo énfasis en las normativas que regulan la
- profesión y valorando la diversidad humana.

 Comunica de manera efectiva y asertiva los distintos tipos de discursos ante una variedad de audiencias y participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo de pensamiento crítico.

 Resuelve problemas organizacionales sobre las dinámicas y procesos de construcción de la comunicación, implementando estrategias

- para proyectos de comunicación corporativa, pública, política o social, que permiten un cambio dentro de las organizaciones y la sociedad.

 Evalúa las tendencias en producción y las dinámicas de los entornos mediáticos para la creación de contenidos en diferentes formatos, análogos o digitales, para el desarrollo de propuestas de comunicación.

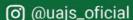
 Participa en la construcción de proyectos de emprendimiento, estrategias de marketing e innovación y fundamentos administrativos bajo un marco metodológico crítico

APROVECHA NUESTRO PLAN BECARIO ÚNICO EN LA REGIÓN



Para mayor información

(S) 3116978865 | REALIZA TU (B) www.uajs.edu.co







f uajsoficial 🧿 @uajs_oficial 🔰 @uajs_oficial 🕟 comunicaciones uajs